

Mercado Libre y GUT convierten una de las expresiones favoritas de los mexicanos en el motor de su campaña

- *En la nueva campaña realizada por GUT Mexico City, el marketplace amarillo líder del país utiliza una de las expresiones favoritas por los mexicanos para que cada vez que alguien la diga, piense automáticamente en ingresar a Mercado Libre.*

Ciudad de México, 15 de abril de 2024- Mercado Libre de la mano de su agencia GUT Mexico City, lanzan la campaña “Va” con el objetivo de seguir fortaleciendo la confianza y la preferencia de los consumidores al mostrar que el marketplace más elegido por los mexicanos sigue comprometido en brindar la mejor experiencia de compra a todos sus usuarios.

La palabra "Va" es una de las más utilizadas en México, ya que tiene múltiples significados que te impulsan a avanzar, tomar decisiones y aceptar propuestas. Con esta premisa en mente, Mercado Libre busca demostrar que comprende a la perfección las necesidades y las preferencias de los mexicanos, e incluso superando constantemente sus expectativas.

“Estamos orgullosos de ser el e-commerce que más mexicanos eligen, por lo que seguiremos trabajando para mantener esa preferencia, ofreciendo el mejor servicio y los productos con la mayor calidad, mientras mantenemos las entregas inmediatas y las devoluciones gratuitas” subrayó Héctor Betancourt, Marketing Senior Manager de Mercado Libre en México.

Con esta campaña se pretende que cada vez que un mexicano diga "Va", automáticamente piense en Mercado Libre como la mejor opción para realizar compras en línea. Ello debido a que la plataforma de comercio electrónico cuenta con los envíos más rápidos del país, así como con los productos más *trendy* de las marcas favoritas de los usuarios gracias a sus más de 1,400 tiendas oficiales y la facilidad de devolver los productos que no van con ellos de manera sencilla, ágil y sin costo.

Sebastián Regiani y Guido Donadio, ECDs de Gut Mexico City comentaron: *“La observación que trajo el equipo nos pareció muy poderosa porque “va” es una expresión de uso cotidiano y positivo, valores que también representan a Mercado Libre, y al se asocia a nuestro concepto “lo mejor está llegando”.*

Con 52 compras por segundo, 52% de envíos en 24 horas y 13,400 millones de dólares en volumen total de productos vendidos en 2023, Mercado Libre demuestra que es la plataforma de ventas en línea preferida de los mexicanos.

Para conocer la campaña da click:

Ficha técnica:

Agencia: GUT Mexico City

Cliente: Mercado Libre

Producto: E-Commerce

Campaña: Va

Nombres de las piezas: Va

Territorio: México

Fecha de lanzamiento: 15 de abril

Representantes Agencia:

CEO: Camila de Almeida Prado

CCO: Ramiro Rodriguez Cohen

ECD: Sebastian Regiani

ECD: Guido Donadio

Copy Sr: Roberto Concha

Director Arte Sr: Giuseppe Valle

Directora regional: Natalia Noya

Directora regional de Grupo de Cuentas: Sofia Goldin

Directora de Cuentas: Alejandra Chang

Supervisor de cuentas: Daniel Romo

CSO: Samantha Hernández

Directora de Estrategia: Alejandra Margain

Head of production: Paula Sanchez

Productora de Agencia: Valeria Brinkmann

Representantes Casa Productora

Empresa Productora: Ladoble Mx

Director: Martín Donozo

Fotógrafo: Marcos Hastrup

CEO: José Arnal

General Manager: Adrián Aspani

Manager Director: Agustín Castellanos

Director de Producción : Kaori Omaris

Productor Ejecutivo: Lua Carbajal

Editor: Jeronimo Orellana

Coordinador de Post-producción: Cynthia Fuentes, Luis Staffolani, Mau Tapia.

Post Production VFX: Esperancita VFX

Música : Papa Música

Representantes por Cliente:

VP Marketing Operations Mercado Libre: Andrés Patetta

Branding Director LATAM Mercado Libre: Luri Maia

Branding Manager: Mariana Olivares

Branding Supervisor Mercado Libre: Paula Canova

Brand ID Director Mercado Libre: Agustina Cafaro
Brand ID Supervisor Mercado Libre: Julieta Cossari
Social Branding: Luciana Díaz
Social Branding: Macarena Rodriguez

###

Sobre GUT

GUT es una reconocida red creativa global con oficinas en Miami, Buenos Aires, São Paulo, Toronto, Ciudad de México, Los Ángeles y Ámsterdam. Esta red se fundamenta en tres valores esenciales: Coraje, Transparencia e Intuición. Desde su fundación en 2018 por Anselmo Ramos y Gaston Bigio, GUT ha ayudado a las marcas a llegar con mayor impacto a sus consumidores, infiltrándose en la cultura popular, influyendo en comportamientos y construyendo brand love a largo plazo. En definitiva, a resolver sus mayores desafíos de negocio.

GUT ha recibido múltiples premios en los eventos más prestigiosos de la industria, como Cannes Lions 2023, donde obtuvo un total de 35 Leones (3 Grand Prix, 8 Oro, 12 Plata y 12 Bronce). Este logro la convirtió en la Red Independiente del Año y la Red Regional del Año en LATAM. Además, la oficina de GUT en Buenos Aires fue reconocida como Agencia Independiente del Año y Agencia del Año, un hito sin precedentes para Argentina. Más recientemente, GUT fue nombrada la Agencia Revelación del Año por Adweek y su oficina en Buenos Aires fue reconocida como la Agencia Internacional del Año.

Para obtener más información, visita: <https://www.gut.agency/>.

Sobre Mercado Libre

Fundada en 1999, Mercado Libre es la compañía de tecnología líder en comercio electrónico de América Latina. A través de sus plataformas Mercado Libre, Mercado Pago y Mercado Envios, ofrece soluciones para que individuos y empresas puedan comprar, vender, anunciar, enviar y pagar por bienes y servicios por internet.

Mercado Libre brinda servicio a millones de usuarios y crea un mercado online para la negociación de una amplia variedad de bienes y servicios de una forma fácil, segura y eficiente. El sitio está entre los 50 sitios con mayores visitas del mundo en términos de páginas vistas y es la plataforma de consumo masivo con mayor cantidad de visitantes únicos en los países más importantes en donde opera, según se desprende de métricas provistas por comScore Networks. La compañía cotiza sus acciones en el Nasdaq (NASDAQ: MELI) desde su oferta pública inicial en el año 2007, y es uno de los mejores lugares para trabajar en el mundo según ranking GPTW.